

Promozione Export BOTTONIFICIO LENZI 1955 – FIERE 2021

Descrizione del progetto

Bottonificio Lenzi produce bottoni ed accessori moda per i Brands più rappresentativi del settore, sia italiani che internazionali. Ne consegue la primaria esigenza di rendere sempre più visibili i propri prodotti in tutto il mondo. Il Progetto prevede la presenza ad una delle più importanti Fiere internazionali (La Fiera PREMIERE VISION 2021 di Parigi). Per la partecipazione la Regione Emilia - Romagna ha riconosciuto € 10.000 di contributo.

Obiettivi

Obiettivo del Progetto è quello di consolidare la quota di mercato nel settore di riferimento che rappresenta circa il 30% del fatturato complessivo; seguire le tendenze in atto nel mondo dell'industria tessile in un'ottica strategica di aumento della competitività dell'azienda.

Risultati

I risultati conseguiti a seguito della partecipazione alla Fiera di Parigi sono stati:

- Incremento della visibilità, notorietà e reputazione del marchio Bottonificio Lenzi 1955;
- Acquisizione nuovi clienti su più mercati esteri (60 nuovi contatti).
- Incremento della competitività dell'impresa grazie all'acquisizione delle tendenze in atto e future.

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

